

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. CV Alfabeta.
- Anggoro, M.Linggar.2008. *Teori dan Profesi Kehumasan*.Jakarta. Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, George E. 2009. *Advertising and Promotion : An Intergrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. New York. McGraw-Hill
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2008.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT Cita Aditya Bakti.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung. Rineka Cipta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang. Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth B. 2011. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta. Erlangga.
- Husein, Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia.
- Kienan, Brenda. 2001. *Small Bussiness Solutions E-commerce*. PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.

2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta. Kencana.

Nugroho, Adi. 2006. *e-Commerce :Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Informatika Bandung. Bandung.

Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung. Pustaka Setia.

Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan, Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta. Salemba Medika.

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi edisi revisi*. Bandung. PT Remaja Rosda karya.

Rangkuti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia.

Rianse, dan Abdi. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung. Alfabeta.

Ritonga, Jamiluddin. 2005. *Riset Kehumasan*. Jakarta. PT Grasindo.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber 2000*. Jakarta. Gramedia Publishing.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. PT. Pustaka LP3ES.

Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta. PT Rineka Cipta.

Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung. Pustaka Setia.

Sudjana, dan Ibrahim. 2007. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung. Sinar Baru Algesindo.

- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce*. Andi. Yogyakarta.
- Sugihastuti, Suharto. 2002. *Kajian Sastra Feminis Teori dan Aplikasinya*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Tosin, Rijanto & Catur Mewiwanto. *E-Commerce di Internet*. Dinastindo. Jakarta. 2000.
- Woolfolk, Anita. 2004. *Mengembangkan Kepribadian*. Jakarta. Inisiasi Press.

SKRIPSI :

- Mayrizka. 2014. *Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Endorser Pada Sikap Konsumen*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.
- Aprilian Hapsanto. 2013. *Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Endorser Terhadap Citra Merk dan Sikap Merk*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Internet :

- McKnight, D. Harrison., & Chervany, Norman. L.. *What Trust Means in E-Commerce Customer Relationship: An Interdisciplinary Conceptual Typology*. *Journal of Electronic E-Commerce*. 2002.
- Whiteley, David. *E-Commerce : Strategy, Technologies and Applications*. *Journal of McGraw-Hill*. Singapore. 2000.